

**Wir stellen Ihnen 4 mögliche Formate vor.** Diese Culture Hacks werden als Kulturprojekte realisiert, die zeitlich und budgetär in einem begrenzten Rahmen stattfinden. Zugleich bieten sie die Möglichkeit, eine Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Künstler:innen auszuloten. Die Auswahl eines der Formate können wir gerne in einem Erstgespräch gemeinsam definieren.

## LEITNARRATIV WALKABOUT



**Begleitung & Moderation:** [Gerald Harringer](#)

Gehen macht das Denken freier, den Mind offener. Nach einem Storytelling-Crashkurs wird in einem (Führungs)-Team während einer kurzen Wanderung eine starke Unternehmenserzählung gefunden. Oder eine bestehende überprüft. Sich achtsam auf den Weg machen und Dinge, die man unterwegs entdeckt (notiert oder fotografiert), in Bezug zu einer unternehmenskulturellen Fragestellung zu setzen, ist eine in diesem Workshop angewandte Kreativitätstechnik (Bisoziation). Im Anschluss besprechen und reflektieren wir die Ergebnisse.

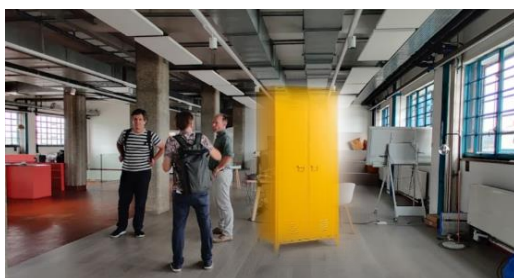
## CORPORATE VIEWING



**Curating & Moderation:** [Sophia Hochedlinger](#)

Aufbauend auf einem Vorgespräch und einer Online-Befragung ([hacklab.fabrikanten.com](http://hacklab.fabrikanten.com)) stellen wir ein Kurzfilmprogramm zusammen, in dem sich Themen aus der Corporate Culture in den Filmgeschichten widerspiegeln. Wir schauen die Filme im Unternehmen gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen an und besprechen jeden Film direkt im Anschluss. Dabei wird auf die aufgeworfenen Themen im Kontext der Unternehmenskultur eingegangen. Die filmanalytischen Erkenntnisse bieten eine Reflexionsmöglichkeit für die eigene Unternehmenserzählung.

## GOLDENER SPINT



**Moderation, Artist:** [Iris Mayr](#) und [Clara Boesl](#)

Ein Ort zum Tauschen von Ideen, Informationen oder herausquellenden Croissants - ein Ort des kultivierten Austauschs. Ziel dieses Formats ist ein moderierter Aufbau eines Unternehmensrituals: Einmalige künstlerische Intervention oder ritualisiert im Rahmen einer einwöchigen Interaktion im Hinblick auf agiles Arbeiten. Etwas hineingeben oder etwas herausnehmen - im goldenen Spint verorten sich individuelle Werte, kollektive Bedürfnisse und unternehmenskulturelle Fragestellungen.

## INSPIRING PHYSICAL THEATER



**Artist, Moderation:** [Ilona Roth](#)

Wohin bewegen wir uns? Und wer bewegt wen? Harmonien, sowie Disharmonien lassen sich sehr intuitiv und klar auf der physischen Ebene ablesen und darstellen. Ein Methodenkoffer aus dem physischen Theater, dem Spiel mit Bewegung, Dynamiken, Abstraktion und Konkretem, ermöglicht uns Einblicke, die unmittelbar wirken und einen Aspekt von Magie in unseren Interaktionen sichtbar machen. Schwarmintelligenz, Führen und Folgen, Interagieren - der "Flow" der Gruppe wird sichtbar und erlebbar. Das physische Theater bietet einen Ansatz, der direkt auf den Teamspirit wirkt.