



DRAMATURGIE

KOMMUNIKATIONSKULTUR-SEMINAR WIE ERZÄHLE ICH EINE GUTE GESCHICHTE?

A-4020 LINZ PROMENADE 15 AUSTRIA 0732 795 684 - 0 WWW.FABRIKANTEN.AT

DRAMATURGIE-SEMINAR: Wie erzähle ich eine gute Geschichte? Und was hat das mit Kommunikationsstrategien zu tun?

Wollen Sie sich aus einer ganz neuen Perspektive dem Geheimnis nähern, wie man eine gute Geschichte erzählt und was das für die eigene Kommunikationsarbeit heißt?

Auf der Suche nach neuen Wegen im Kulturmarketing führen uns die renommierten Storyteller und Drehbuchautoren Tom Schlesinger und Keith Cunningham (beide USA) in die elementare Kunst der Dramaturgie ein. Das vermittelte Wissen dient der Reflexion der eigenen Kommunikationsarbeit und ermöglicht die Entwicklung neuer Strategien und Maßnahmen für die Aufgabe, Kunst und Kultur spannend, glaubwürdig und attraktiv zu kommunizieren.

Seminarleiter

Tom Schlesinger arbeitet als Drehbuch(co)autor für Film und Fernsehen und war an der Drehbuchentwicklung von Filmen wie "Nowhere in Africa", "Beyond Silence", "Nobody Loves Me" und "The Fisherman and His Wife" beteiligt. Als Drehbuchautor und Storytelling-Experte hat er namhafte Produzenten und Produktionsfirmen wie Miramax, Universal Studios und Columbia Pictures beraten. Als Drehbuchlehrer unterrichtet er gegenwärtig in den Pixar Animation Studios.

Keith Cunningham beschäftigt sich intensiv mit den Zusammenhängen zwischen der Entstehung von Mythen und dem Drehbuchschreiben und lehrt dazu am American Film Institute. Als Berater arbeitet Cunningham unter anderem für die Bavaria Filmstudios, RAI, ARD und ZDF und schreibt Scripts für TV-Episoden. Im Buch "The Soul of Screenwriting" (2003) sind seine wesentlichen Überlegungen dargelegt.

Tom Schlesinger und **Keith Cunningham** leiten seit mehr als 20 Jahren Seminare zum Thema "Screenwriters as Storytellers" unter anderem am American Film Institute, bei der Director's Guild and Writer's Guild of America, an der FAMU Prag und an der Filmhochschule München. Sie leben in den USA und Deutschland und halten weltweit Vorträge.

Ein High End Seminar für Kommunikationsverantwortliche im Kulturbetrieb und kulturinteressierte MarketerInnen: 22. März 2007, 14.00- 18.30 Uhr, Linz

Begrenzte TeilnehmerInnenzahl. Details und Anmeldung unter www.fabrikanten.at/seminar

DIE FABRIKANTEN
www.fabrikanten.at